

Intranet Social

La Transformation Digitale au sein du Groupe Albéa

Albéa, leader mondial de l'emballage pour les produits cosmétiques et les produits d'hygiène personnelle, s'est équipé dès 2011 du réseau social d'entreprise blueKiwi. Le groupe publie désormais toutes ses actualités internes sur la plateforme, qui fédère pas moins de 230 communautés métiers particulièrement actives.

40 000. C'est le nombre de publications (« posts », en anglais) écrites et publiées en un peu moins de quatre ans sur la plateforme de transformation digitale d'Albéa, un acteur industriel de premier rang spécialisé dans la conception et la fabrication d'emballages de produits cosmétiques et d'hygiène personnelle (16 600 collaborateurs dans le monde). « *Pris hors contexte, ce chiffre ne veut pas dire grand-chose. Mais le nombre de publications est clairement en pleine croissance, de même que la fréquentation de la plateforme* », explique Éric Lafarge, vice-président des Systèmes d'Information du groupe. « *Ce qui témoigne d'une réelle adoption par tous les services.* »

Il faut dire que les premiers cas d'utilisation de blueKiwi (filiale d'Atos) dans l'entreprise visaient à **répondre à des besoins métiers bien précis et identifiés**. « *Le réseau social d'entreprise a été déployé à la demande de nos équipes commerciales à l'occasion du développement d'un nouveau produit complexe pour un grand compte, en septembre 2011* », se souvient Éric Lafarge. « *Ces équipes, très dispersées géographiquement, avaient besoin de partager à la fois des informations fraîches au quotidien, mais aussi des documents de référence* ».

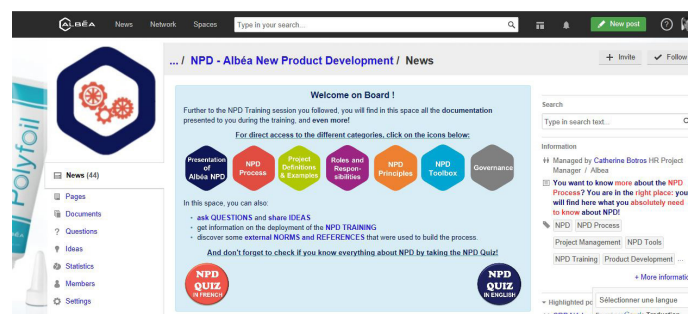
Un service en ligne sécurisé et personnalisable

« *Nous avons fait une analyse du marché et leur avons proposé blueKiwi, qui est de notre point de vue une solution très performante et qui a l'avantage d'être un service en ligne sécurisé et personnalisable* », poursuit-il. De strictes procédures de sécurité électroniques et physiques garantissent en effet en permanence la sécurité de toutes les données sauvegardées ou échangées. Histoire de tordre le cou à l'adage qui veut que les cordonniers soient toujours les plus mal chaussés, **les informaticiens du groupe se sont eux aussi immédiatement laissés séduire** par blueKiwi : ils ont ouvert sur cette plateforme de transformation digitale des communautés d'experts, tantôt pour partager des informations sur un projet de déploiement d'un progiciel de gestion, tantôt pour échanger sur la sécurité du système d'information.

Intranet 2.0

Durant ces derniers mois, les communautés métiers se sont multipliées sur le réseau blueKiwi d'Albéa : on compte ainsi à ce jour plus de 230 groupes de discussion et de travail collaboratif - aux

échanges plus ou moins prolifiques - auxquels sont abonnés environ 4 000 collaborateurs. « *Nous validons a posteriori chaque création d'une nouvelle communauté et, contrairement à ce que nous avons pu craindre à l'origine, nous n'avons jamais constaté aucun débordement* », précise Éric Lafarge. « *Les communautés créées ont toujours un objectif professionnel précis.* »



Les équipes, très dispersées géographiquement, avaient besoin de partager à la fois des informations fraîches au quotidien, mais aussi des documents de référence

Plusieurs technologies viennent aujourd'hui faciliter l'accès de tous à la plateforme. C'est le cas de l'authentification unique SSO (« *single sign on* »), qui permet à chaque utilisateur de ne s'authentifier qu'une seule fois pour toute la durée d'une session, et de l'extension pour la suite bureautique Microsoft Office, au travers de laquelle chaque collaborateur d'Albéa a la possibilité de partager en un clic, sur blueKiwi, un document sur lequel il est en train de travailler... **Un accès sur smartphone a également été déployé en 2014** pour une partie des collaborateurs d'Albéa, souvent en déplacements.

Les utilisateurs sont ravis, d'autant qu'Albéa a remplacé l'an dernier son intranet « *vieillissant* » par une nouvelle « *méta-communauté* » blueKiwi, partagée par tous, où sont publiées quotidiennement toutes les actualités internes : les dernières news du groupe, les nominations et notes de service, les documents de présentations, et d'autres informations utiles.